



Love Brand, který patří regionu



Ondřej Jordán

S klubem Berani
Zlín spolupracuji
již 8 let. 5 let jako
trenér mládeže 3
roky jako
obchodní manažer



Tlak, emoce,
dynamika
sportovního
prostředí a
zdokonalování
mladých
sportovců



Osobní cíle postup
Extraliga
zdokonalení
trenérských
dovedností





Poznejte **Berany**



2x TITUL MČR
(2004, 2014)

2x 3. MÍSTO MČR
(1985, 2002)

4x 2. MÍSTO MČR
(1995, 1999, 2005, 2013)



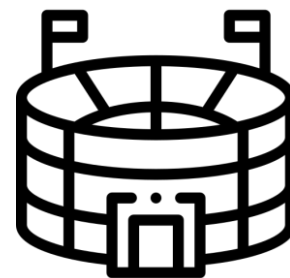
Nejúspěšnější klub regionu



3 ROKY
3x FINÁLE



Zlínští berani jako **lovebrand**



Nejsledovanější klub v kraji

Téměř 120 tis. diváků na
stadioně v sezoně 2024/25



66 400+ fanoušků na soc. sítích

1. FC Slovácko (57 454),
FC Zlín (28 500)



Pořád rosteme.

ZČ - 2024/25 růst o 14,9 %
2023/24 růst o 8,4%



Máme na čem **stavět**



největší členská základna v ČR
475 členů
Berani Zlín, Tigers Zlín, Kraso Zlín
17 kategorií



jediný klub s „**B**“ týmy v
2. nejvyšší soutěži



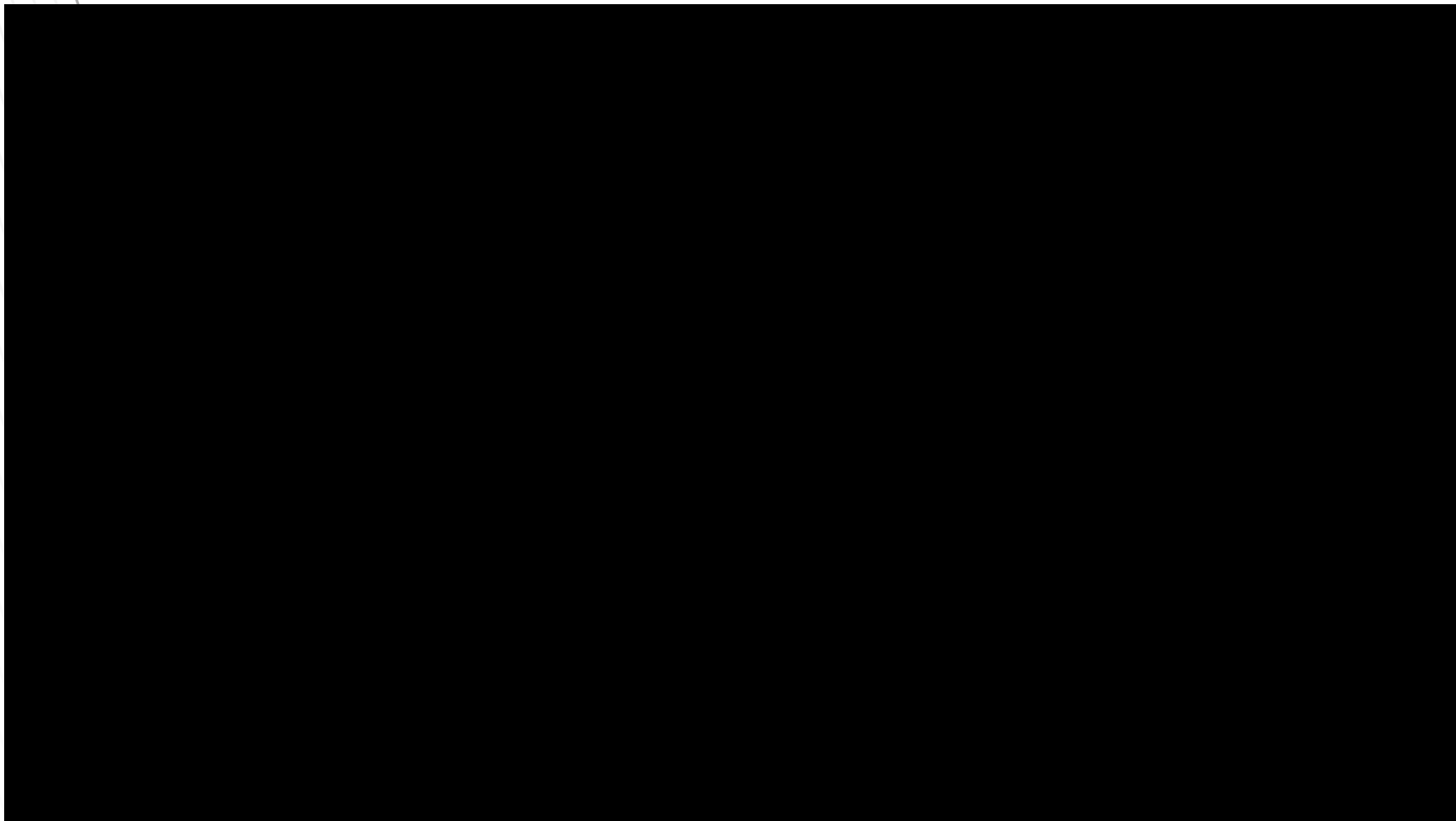
nejvyšší **licence**
„Akademie AAA ČSLH“



funkční společný nábor
115 dětí v sezoně 2024/25
dětí v sezoně



Nahlédněte do zákulisí **AKADEMIE**





Organizace Beranů

SPORT

A-TÝM RI OKNA  CÍL: EXTRALIGA	2. LIGA SPOLUPRÁCE S TÝMY 2. LIGY V REGIONU	UNIVERZITA  CÍL: ULLH
SPOLEČNÁ AKADEMIE		
 „A“ EXTRALIGA JUN, DOR EXTRALIGA 9. TŘÍDY	 „B“ LIGA JUN, DOR LIGA 9. TŘÍD	
 2. - 8. TŘÍDA	 2. - 8. TŘÍDA	
SPOLEČNÝ NÁBOR		

VZDĚLÁNÍ

VYSOKÁ ŠKOLA
UTB - MANAGEMENT SPORTU

STŘEDNÍ ŠKOLA
SPORTOVNÍ GYMNAZIUM
SPOŠ - TRENÉRSTVÍ

ZÁKLADNÍ ŠKOLA
1. ZŠ, 3. ZŠ A JINÉ

ZŠ + MŠ





A-tým Berani Zlín

BRANKAŘI

33 **M. ČILIAK**

57 **D. HUF**

59 **M. UHEREK**

OBRÁNCI

7 **Z. ČÁP**

43 **A. HAMRLA**

67 **T. HANOUSEK**

73 **V. RIEDL**

38 **A. SALONEN**

11 **J. ŠTIBINGR**

28 **T. TALAFA**

5 **V. VEBER**

27 **M. ZAVŘEL**

ÚTOČNÍCI

93 **J. ČECHMÁNEK**

64 **M. GAGO**

95 **L. HEŠ**

92 **P. HOLÍK**

37 **M. KRATOCHVÍL**

71 **J. KVERKA**

61 **J. PAUKKU**

7 **T. PILÁT**

62 **R. ŘÍČKA**

91 **S. SALONEN**

89 **S. SADOVIKOV**

65 **P. SEDLÁČEK**

51 **J. ŠLAHAŘ**

22 **L. VÁLEK**

12 **T. VRACOVSKÝ**

ODCHOVANEC

SPORTVNÍ MANAŽER

J. SRDÍNKO

HLAVNÍ TRENÉR

J. PARDAVÝ

ASISTENT TRENÉRA

R. KAPUŠ

TRENÉR BRANKAŘŮ

L. HORČIČKA

KONDIČNÍ TRENÉR

T. SMOLÍK

VEDOUCÍ MUŽSTVA

R. PŠURNÝ

KUSTODI

A. JORDÁN, J. KRIŠKO



NENÍ TO JEN O HOKEJI



Vlastní produkční a **reklamní agentura**



Focení



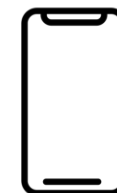
Video



Tiskoviny



Eventy



Sociální sítě

Partner pro skoro 100 organizací různých oborů



Berani Zlín & **VITAR**





Berani Zlín & **DATART**





Posouváme marketing na novou úroveň spolu s **MANA MARKETING**



**BERANI JDOU
DO BOJE**

10. 9. RI OKNA Berani Zlín
HC Slavia Praha **12. 9.** RI OKNA Berani Zlín
HC Dukla Jihlava



**NEZLOMNÍ. NEÚSTUPNÍ.
JSME BERANI!**

OMNÍ. NEÚSTUPNÍ. JSME BERANI! NEZLOMNÍ. NEÚSTUPNÍ. JSME BERANI! NEZLOMNÍ. NEÚSTUPNÍ. JSME

17:30 TRINITY BANK ARÉNA
LUČKA ČAJKY

GAVNEDAY

RI OKNA





Aplikujeme ty nejnovější trendy: díky **MANA MARKETING**

- Nový trend, který dělají světové firmy:



Dior

Coca-Cola

...A teď i **my**



Propojujeme firmy: **Byznys & Berani**

PETRÁŠ || REZEK

PRÁVO-TRANSAKCE-DANĚ-ÚČETNICTVÍ-MEDIACE



KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA
ZLÍNSKÉHO KRAJE



Pořádáme **Podnikatelské snídane**





Pořádáme setkání s **partnery**





Beraní **PLES** 2025





Berani **SRDCEM**





Nová **sezóna** odstartovala!





V SEZÓNĚ 2028/29 BERANI
OSLAVÍ 100 LET...



A MY MÁME DVA CÍLE...







Berani na křižovatce

1. Berani jako lovebrand
2. Propojení sportu a vzdělání
3. Podpora mládeže a rozvoj
4. Víc než jen hokej (networking, eventy, marketing)
5. Dva velké cíle



„Když všichni mluví o nemožnostech, hledej možnosti“

— Tomáš Baťa