



Zlínský kraj na křižovatce

18.09.2025

Na počátku našeho
příběhu byl Milan Hradil.

Člověk, který dokázal
měnit sny v realitu.



Start z nuly

Maloobchod

Bez kapitálu, ale s obrovským
odhodláním změnit trh

Velkoobchod

ETA řekla ne – my jsme vsadili na
Moulinex, Tefal, Rowenta, Braun

Online technologie

Růst díky bezkonkurenční službě

Historie má ráda ironii – o 20 let později
se ETA stala součástí HP TRONIC.

Růst a expanze

Každý milník v našem růstu představoval nejen obchodní úspěch, ale především potvrzení naší strategie založené na kvalitě, důvěře a neustálé inovaci. Z malého regionálního hráče jsme se stali silnou značkou a lídrem v oblasti nákupů elektro



Značky, za které jsme zodpovědní



Čísla jako důkaz



194x

DATART a ETA v České republice

● 154 elektroprodejen DATART

● 40 značkových prodejen ETA

68x

NAY a ETA na Slovensku

● 60 elektroprodejen NAY

● 8 značkových prodejen ETA

34

let na trhu

40

mld. Kč
tržeb

4 700

zaměstnanců

262

prodejen

Co nás vede a není na první pohled vidět ...?

Firemní hodnoty jako součást naší Strategie



Proaktivita

Předvídáme potřeby a jednáme
dříve než ostatní



Týmovost

Společně dosahujeme více než
jednotlivci



Transparentnost

Otevřená komunikace a čestné
jednání



Smysluplnost

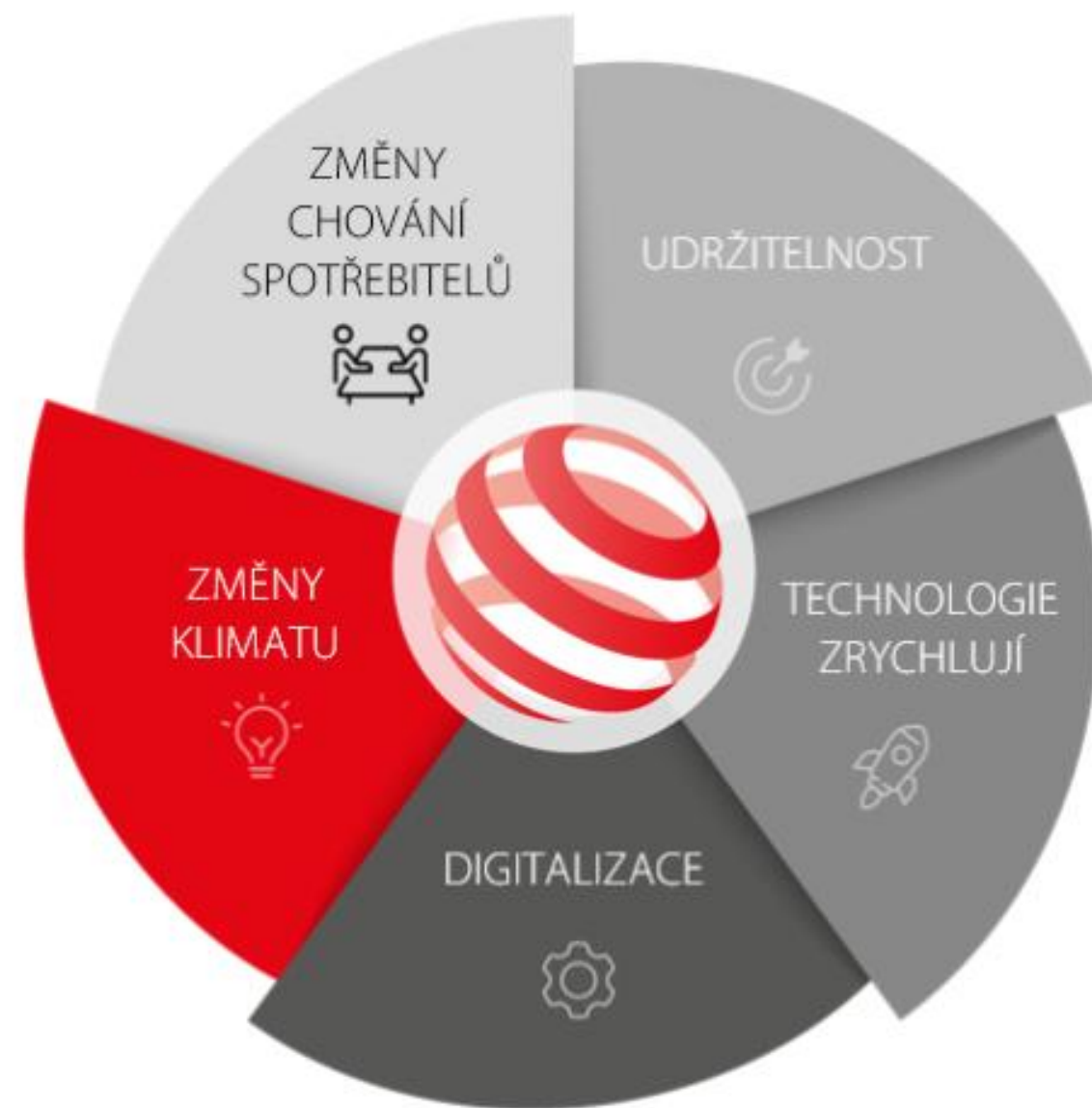
Každá naše činnost má jasný účel



Důslednost

Dokončujeme, co začneme, s
vysokou kvalitou

Jedinou konstantou je neustálá změna ...

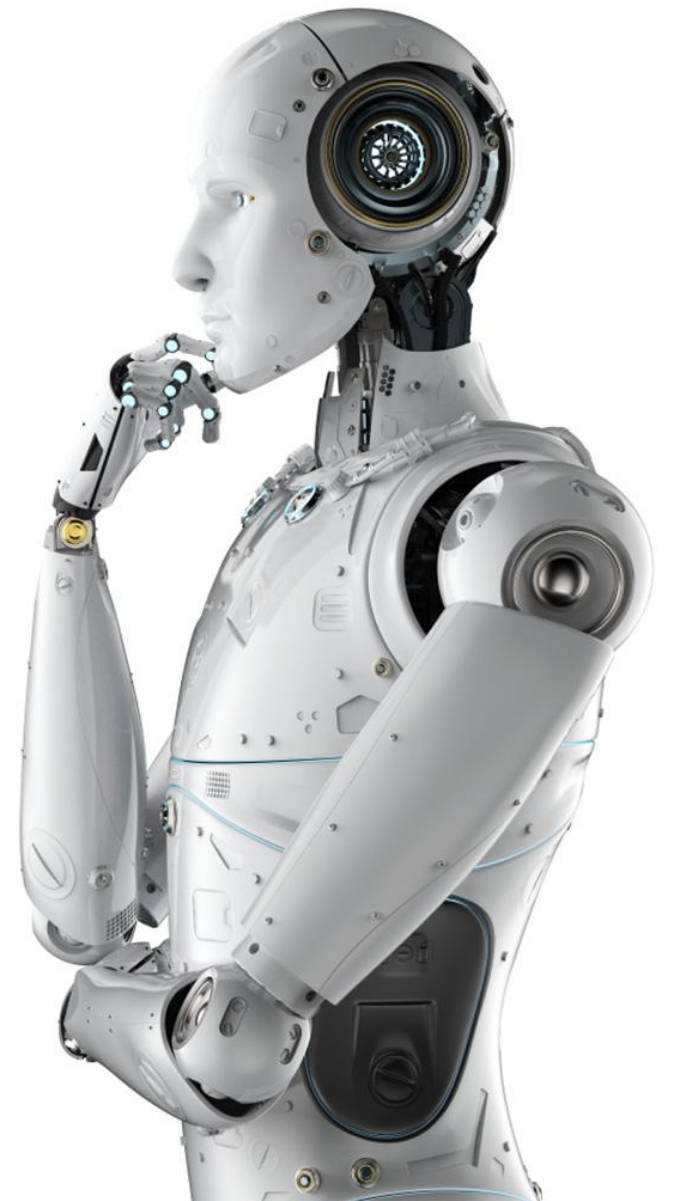


Naše odpověď: flexibilita, vlastní zkušenost, praxe jiných, selský rozum a trocha štěstí ...

FLEXIBILITA

Tradice a hodnoty nejsou „svěrací kazajka“, ale kompas na naší cestě...

Digitalizujeme, robotizujeme, automatizujeme, ale



... ale víme, že opravdovou výhodou a tím, co nás odlišuje, jsou lidé
- jejich nápady, energie a nasazení

4700

Zaměstnanců

20M+

Zákazníků ročně

Jsme zde pro naše zákazníky,
protože skutečná hodnota je
dobrý pocit zákazníka...





... není to jen o číslech

... není to jen o práci

... je to i o

- odvaze začít
- chuti se učit
- týmu nadšených lidí
- radosti z vítězství, která má smysl tehdy, když se sdílí...



Velká firma může vyrůst i z regionu

Začněte tam, kde jste

Použijte, co máte

Udělejte, co můžete

Bud'te flexibilní, přitom ale

- * mějte svoji VIZI
 - * držte se svých HODNOT
 - * ctěte své kořeny
-



A close-up, low-angle shot of a person's feet. They are wearing dark-colored sneakers with light-colored soles. The person is also wearing blue socks with yellow text that reads "Děkuji za pozornost" (Thank you for attention). The background is a blurred, light-colored surface.

Děkuji za pozornost