

Znalostní ekonomika: klíč k budoucí prosperitě Vysočiny?

Pavel Csank

Jihlava, 9. 4. 2025



A: Centra znalostní ekonomiky

koncentrace: HQ, R&D a dalších znalostně intenzivních služeb

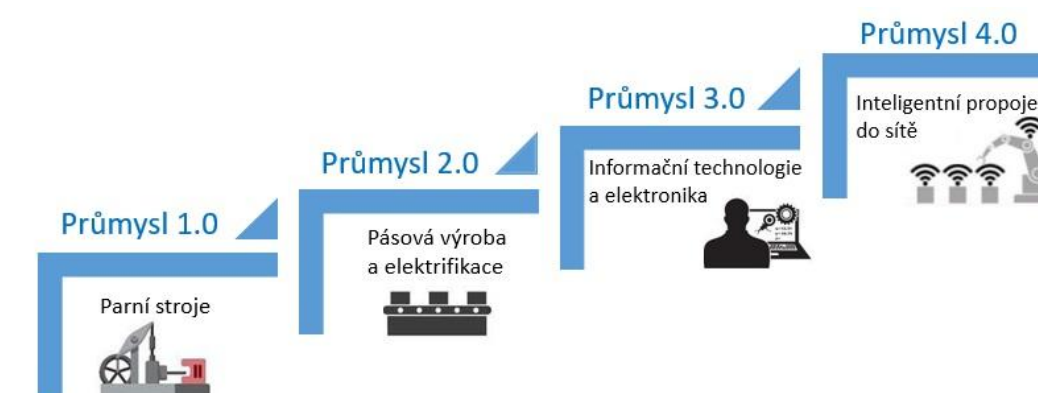
A1 – hlavní metropole / A2 – učící se regiony



B: „Závislé“ regiony

koncentrace: výroba, logistika a dalších standardizovaných aktivit

prosperita silně závisí na oborové struktuře a blízkosti k A-regionům



C: Regiony s dominantní funkcí

koncentrace: unikátní nabídky, po které je globální poptávka

C1 – turistické regiony / C2 – surovinově bohaté regiony

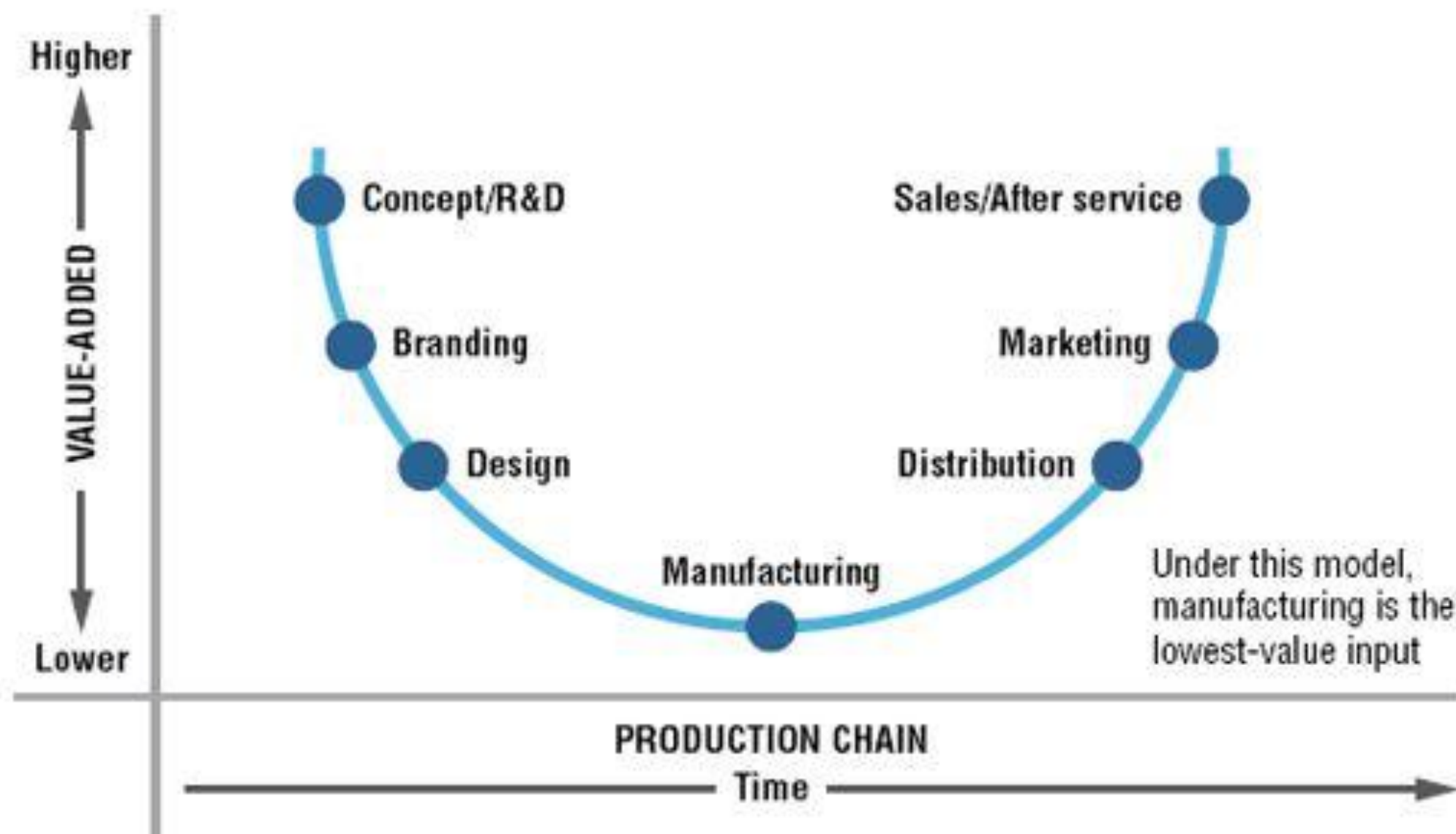


D: Slabě globalizované regiony

koncentrace chudoby



The Smiling Curve



Source: The Smiling Curve: Stan Shih.

stát

- rámcové prostředí
- inovační politika

region

- aktivní samospráva?
- region. inovační politika

město

- aktivní samospráva?
- inovační huby/komunity

firma

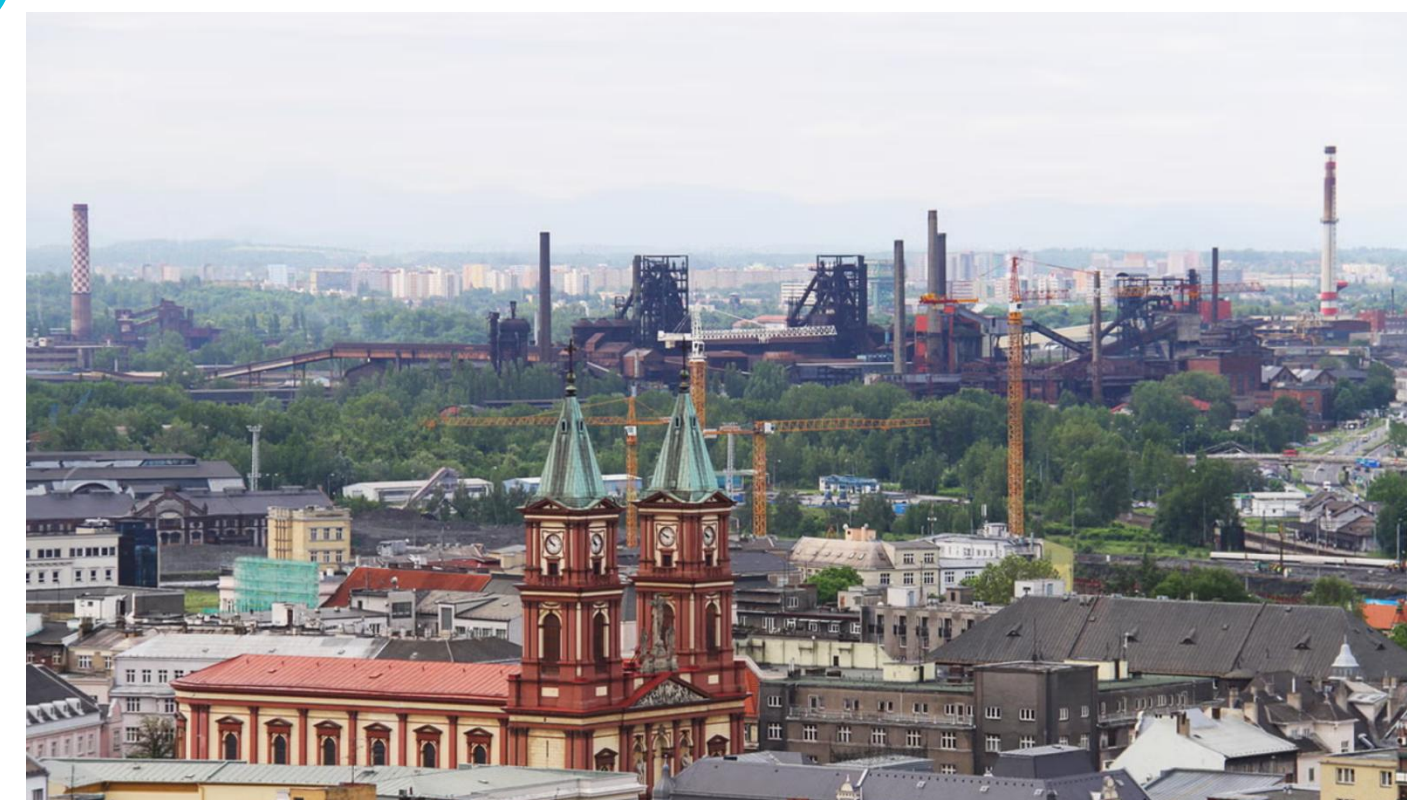
- inovační poptávka
- řízení změn

člověk

- osobní motivace
- kompetence a kontakty



„...prosperita není samozřejmostí...“



Co můžeme udělat na Vysočině?

Zvyšovat ekonomickou nezávislost regionu

*Adaptabilita lidí i společnosti roste s **ekonomickou nezávislostí***

*Ekonomická nezávislost regionu roste s počtem **úspěšně podnikajících osob***

svobodné & etické
podnikání

1. Podpůrné služby pro začínající podnikatele

čím více podnikatelů, tím více prosperity (ekonomické moci, inovací, kapitálu...)

2. Kompetence k podnikavosti na ZŠ a SŠ

„...co se v mládí naučíš v dospělosti jako když najdeš...“

3. Podnikatelské komunity ve městech

podnikatelé sami sobě (sdílení zkušeností, andělské investice...)

*Ekonomickou nezávislost regionu vytváří firmy svou **schopností inovovat***

schopnost učit se
a inovovat

1. Služby podpory inovací pro zralé firmy

neutrální prostředí, nezávislý odborný koordinátor

2. Centra kompetence v prioritních oborech

reagují na existující poptávku, poskytují i služby veřejného zájmu

3. Investice do lidí a jejich kompetencí

spolupráce a sdílení zdrojů → modernizace obsahu → atraktivní nabídka CŽV

*Regionální inovační strategie (RIS) Kraje Vysočina: od strategického dokumentu ke **společné realizaci***

důvěra
&
spolupráce

1. Lidé a firmy jako zákazníci

zaměřit realizaci na skutečné potřeby cílových skupin RIS VYS

2. Spolupráce a sdílení zdrojů

od veřejné podpory ke společným projektům / sdíleným službám

3. RIS VYS: platforma skutečné spolupráce

inovační poptávka → konsensus na společných řešeních → sdílení zdrojů

Levná a stabilní el. energie

decentralizace, agregace, SVR...

Zdravé potraviny

skutečné nutriční hodnoty

globálně rostoucí
poptávka

„Nové“ materiály

skrytý potenciál tradičních materiálů

Jak bydlíme → žijeme?

nové generace zákazníků

DĚKUJI ZA POZORNOST

pavelcsank@gmail.com / +420 721 212 664

